

Zürich, 9. Mai 2007

Pressemitteilung

Das ECM forum – die führende Community Plattform im Bereich Enterprise Content Management – mit der Kernthematik „ Erfolg durch Vernetzung von Menschen, Prozessen und Inhalten“ am 8./9. Mai 2007 im Kongresshaus Zürich.

Rund 300 Besucherinnen und Besucher der TOP 500 Schweizer Unternehmen aus Finanz, Government, Pharma und Industrie nutzten aktiv die Community Plattform des ECM forum 2007. Mit Management Kongress, Best Practice Sessions, Focus Sessions, Vendor Talks, Paneldiskussion zur aktuellen „ECM Studie 2007“ und einer Fachausstellung bot das diesjährige ECM Forum eine professionelle und dedizierte Plattform für den Erfahrungsaustausch und intensives Networking.

Inhaltlicher Kern des ECM forum 2007 bildete das Thema „ **Erfolg durch Vernetzung von Menschen, Prozessen und Inhalten**“. Interessante KeyNotes von **IKRK** und **KPMG** nahmen den Spannungsbogen von Enterprise Content Management in Verbindung mit Ihrer täglichen Praxis auf.

Im geschlossenen Management Kongress präsentierten namhafte Persönlichkeiten von **Rivella, den VBS und Zürich Financial Services** ECM-Herausforderungen aus ihrer strategischen Unternehmenssicht. In den Best Practice- und Focus- Sessions brachten Vertreter von Unternehmen und Behörden, wie **Altana Pharma, Dresdner Bank, Helvetia, Ivoclar Vivdent, JURA Elektroapparate, Kanton St. Gallen + Basel Stadt, Roche, RUAG, UBS, Visana, VonRoll Inova und ZKB** ihre Erfahrungen von ECM Projekten und das entsprechende Expertenwissen ins Forum mit ein.

Die Knowledge Partnerschaft mit der Fachhochschule Nordwestschweiz, welche die Themen ECM-, Informations- und Knowledge Management aus wissenschaftlicher Perspektive untersuchte, war ein weiteres Innovationselement.

Enterprise Content Management ECM ist für alle Unternehmen primär eine strategische Management Herausforderung, die sich mit dem Einsatz von adäquaten Informationstechnologien nutzbringend realisieren lässt. Das ECM forum ist die logische Antwort auf den stetig wichtiger werdenden Umgang mit Informationen, Dokumenten und Wissen.

Für die Konzeption und Durchführung ist der Spezialist für branchenorientierte Marketing- und Netzwerk-Events – die Unternehmung uvision verantwortlich.

Reto Guidi

Managing Director
uvision – Branded Marketplaces

www.ecmforum.ch

Für weitere Informationen:

uvision GmbH
Reto Guidi, Managing Director
044/ 260 10 60
reto.guidi@uvision.ch
www.uvision.ch

Kurzprofil uvision GmbH www.uvision.ch

uvision ist Spezialist für die Konzeption und Durchführung führender themen- und branchenorientierter Marketing- und Netzwerk-Events „B2B Branded Marketplaces“ – „Customized Corporate Events“. Financial Services Industry und Information & Communication Technology (ICT) sind Fokusbereiche. Erfolgsfaktoren sind langjährige Executive Management Erfahrung, hohe Fachexpertise und professionelle Umsetzungskompetenz.

uvision wurde 2006 gegründet und basiert auf einer strategischen Zusammenarbeit mit Kunz & Partner – Management Consultants, Saas-Fee / Zürich.

Kurzprofil ECM forum www.ecmforum.ch

ECM forum – 08/ 09. Mai 2007 – Kongresshaus Zürich – die logische Antwort auf den stetig wichtig werdenden Umgang mit Information, Dokumenten und Wissen. Das ECM forum ist eine unabhängige Management- und Experten-Plattform für die Entscheidungsträger und Enterprise Content Management Verantwortlichen der Top 500 Schweizer Unternehmen fokussiert auf Finance, Government, Pharma und Industrie.

Management Kongress | Fachmesse
08.+09.05.07 | Kongresshaus Zürich

