



InsuranceCom
communication › commercial › community

Premium Partner

Adcubum AG | BearingPoint Schweiz AG | Cognizant Technology Solutions AG | Hewlett-Packard (Schweiz) GmbH | IBM Schweiz AG | msg systems ag & COR/FJA | SAP (Schweiz) AG | Swisscom AG & COMIT AG

Partner Plus

Software AG

Partner

ConVista Consulting AG | ibe institute of business excellence AG | IMG The Information Management Group GmbH | innoveo solutions ag | Lodestone Management Consultants AG | Oracle Software (Schweiz) GmbH | Pegasystems GmbH | Profidata AG | pulinco engineering ag | Scalaris AG | Solution Providers AG | Xchanging Ltd.

Knowledge-Partner

Institut für Versicherungswirtschaft (Universität St. Gallen)

Medienpartner

SCHWEIZER
VERSICHERUNG

versicherungs
magazin

www.insurancecom.ch

Persönliche Einladung

Zwischen Regulierung und verändertem Kundenverhalten:
Wie innovativ ist die Assekuranz?

Neue Wirtschafts-Paradigmen

Innovations-Strategien in der Assekuranz

Stand und Trends der Versicherungs-Aufsicht

Möglichkeiten und Grenzen der Regulierung

Neue Geschäftsmodelle

Näher zum Kunden

Direktvertrieb vs. Direktversicherung

Donnerstag, 25. Februar 2010, Prevenue Dinner
Freitag, 26. Februar 2010, Management Kongress
SwissRe Centre for Global Dialogue
Rüschlikon / Zürich

Premium Partner

ad
cubum



Cognizant



msg
systems

&

COR & FJA

SAP

swisscom

&

COMIT



Prof. Dr. Peter Maas
Conference Moderation
 Mitglied der Geschäftsleitung
 des Versicherungsinstituts
 der Universität St. Gallen

Jahresthema: Zwischen Regulierung und verändertem Kundenverhalten: Wie innovativ ist die Assekuranz?

Die Turbulenzen in den Finanzmärkten und deren gesamtwirtschaftliche Auswirkungen stellen auch die Versicherungs-Branche vor eine Vielzahl neuartiger Herausforderungen. Fragen nach den Konsequenzen für die strategische Ausrichtung und den notwendigen operativen Anpassungen werden derzeit bei den Versicherern intensiv diskutiert. Einfache Antworten oder Patentrezepte sind nicht zu erwarten. Vielmehr wird es darum gehen, die Chancen und Gefahren der aktuellen Verwerfungen sorgsam abzuwägen, um daraus sinnvolle Entscheidungen für die Zukunft abzuleiten.

Die InsuranceCom 2010 will hierzu einen wichtigen Beitrag leisten: Aus verschiedenen Perspektiven werden aktuelle Entwicklungen wie die anstehende Neugestaltung der Regulierung und substantielle Veränderungen des Kundenverhaltens beleuchtet und in ihrer Auswirkung auf das Risikomanagement sowie die Geschäftsmodelle untersucht.

InsuranceCom ist die unabhängige Management- und Experten-Plattform für Entscheidungsträger der deutschsprachigen Versicherungswirtschaft und setzt sich zusammen aus einem exklusiven Kreis persönlich eingeladenen Mitglieder von Geschäftsleitungen, Vorständen und Verwaltungs- respektive Aufsichtsräten.

Am Kongress 2010 werden führende Persönlichkeiten anhand ihrer nationalen und internationalen Erfahrungen Innovationsstrategien im Umfeld von Regulierung und neuen Kundenwerten praxisnah aufzeigen und entsprechende Diskussionen anregen. Zudem wird untersucht, wie gesellschaftliche und klimatische Veränderungen die Assekuranz beeinflussen.

In den drei Praxis-Sessions werden durch hochkarätige Vertreterinnen und Vertreter der Assekuranz und deren Wertschöpfungspartner Strategien, konkrete Lösungen und Schlüsselfaktoren aufgezeigt und diskutiert.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Kongress-Referenten und -Referentinnen



Dr. Thomas Buberl
 CEO Schweiz,
 Zürich Versicherungs-
 Gesellschaft AG



Michel M. Liès
 Member of the Executive
 Committee and Head of
 Client Markets, Swiss Re



Dr. Monica Mächler
 Vizepräsidentin des
 Verwaltungsrats, Finma



Cathy Pickering
 «Smart Planet» Leader,
 IBM North East Europe



Dr. Markus Riess
 Vorstandsvorsitzender,
 Allianz Beratungs- &
 Vertriebs-AG



Dr. Frank Schirmmacher
 Mitherausgeber Frankfurter
 Allgemeinen Zeitung /
 Buchautor

Fokus-Session-Referenten und -Referentinnen

Michael Bachmann, Leiter Direktvertrieb und Kooperationen, AXA-Winterthur

Robert Blass, CIO, Helsana Versicherungen AG

Patric Deflorin, Leiter Direct & Distribution Partners, Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG

Martin B. Fricker, Leiter Direkt / Worksite / Affinity, Allianz24

Christoph Häberli, Partner, ibe institute of business excellence ag

Fred Haynes, Managing Director Information Technology, Swiss Re

Dieter Lützelshwab, Geschäftsleiter, smile.direct

Dr. Gerrit Seidel, Head Business Development Xchanging Continental Europe

Ernst Stalder, Geschäftsführer Swisdec und Bereichsleiter Suva

Hauke Stars, CEO, Hewlett Packard (Schweiz) GmbH

08:00 Registration, Empfang mit Kaffee und Gipfeli / Networking, Partner-Lounges

09:00 **Begrüssung und Themeneinführung**
Prof. Dr. Peter Maas, Universität St. Gallen

09:20 *Insurance challenges and opportunities presented by a changing global climate*
Cathy Pickering, «Smart Planet» Leader, IBM North East Europe

09:45 *Welches sind die Ansprüche an den Rückversicherer und wie ändern sie sich?*
Michel M. Liès, Member of the Executive Committee and Head of Client Markets, Swiss Re

10:15 - Pause, Networking, Partner-Lounges -

10:45 *Sicherheit in Zeiten der Unsicherheit*
Dr. Frank Schirmmacher, Mitherausgeber Frankfurter Allgemeinen Zeitung/Buchautor

11:15 *Versicherungsaufsicht im nationalen und internationalen Kontext*
Dr. Monica Mächler, Vizepräsidentin des Verwaltungsrats, Finma

11:45 **Roundtable: Wieviel Regulierung braucht die Versicherungswirtschaft?**
Teilnehmer: M. Mächler / M. Liès / T. Buberl
Moderation: Filippo Leutenegger, Nationalrat

12:30 - Steh-Lunch, Networking, Partner-Lounges -

13:30 **Best Practices-Sessions**

14:30 - Pause, Networking, Partner-Lounges -

15:00 *Klimawandel: Risk Management auf dem Prüfstand*
Dr. Thomas Buberl, CEO Schweiz, Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG

15:30 *Näher am Kunden: Durch Differenzierung und Spezialisierung*
Dr. Markus Riess, Vorstandsvorsitzender, Allianz Beratungs- & Vertriebs-AG

16:00 *Abschluss, Fazit, Ausblick*
Prof. Dr. Peter Maas, Universität St. Gallen

16:15 - InsuranceCom-Apéro -

Best Practices-Session 1:

Mehr Effizienz im Versicherungsgeschäft

Einführung und Moderation: Hauke Stars, CEO, Hewlett Packard (Schweiz) GmbH

IT Standards – Einschränkung oder Befähiger

Robert Blass, CIO, Helsana Versicherungen AG

Kostenoptimieren durch standardisierten elektronischen Datenaustausch bei swissdec: Lohnstandard-CH (ELM)

Ernst Stalder, Geschäftsführer Swisdec und Bereichsleiter Suva

Best Practices-Session 2:

Innovations-Strategien

Innovation Through Information Management

Fred Haynes, Managing Director Information Technology, Swiss Re

Innovative operating models in the insurance industry – the Lloyds case study

Referent: Kundenvertreter

Co-Referent: Dr. Gerrit Seidel, Head Business Development Xchanging Continental Europe

Best Practices-Session 3:

Direktversicherung: Wachstumsmarkt oder Luftblase?

Präsentation und Panel

Strategien, Merkmale, Umsetzungen: Direktvertrieb vs. Direktversicherung

Moderation: Christoph Häberli, Partner, ibe institute of business excellence ag

Präsentation und Panel-Diskussion:

Patric Deflorin, Leiter Direct & Distribution Partners, Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG

Martin B. Fricker, Leiter Direkt / Worksite / Affinity, Allianz24

Michael Bachmann, Leiter Direktvertrieb und Kooperationen, AXA-Winterthur

Dieter Lützelshwab, Geschäftsleiter, smile.direct

Hiermit melde ich mich verbindlich für den InsuranceCom Management Kongress am 26.02.2010 zu folgender Session an

- Best Practices-Session 1: Mehr Effizienz im Versicherungsgeschäft
- Best Practices-Session 2: Innovations-Strategien
- Best Practices-Session 3: Direktvertrieb vs. Direktversicherung

Akad. Titel	Telefon Direkt
Anrede	Mobile
Name	Voucher-Nr. für VIP-Eintritt
Vorname	
Position	
Email	
Firma	
Adresse	
PLZ	<input type="checkbox"/> Ich nehme am Prevenue Dinner am Donnerstag, 25. Februar 2010, teil
Ort	



Partner Plus



Knowledge-Partner



Partner



Anmeldung

InsuranceCom Prevenue Dinner

Donnerstag, 25. Februar 2010

InsuranceCom Management Kongress

Freitag, 26. Februar 2010

SwissRe Centre for Global Dialogue

Rüschlikon / Zürich

Faxanmeldung

+41(0) 43 255 1021

InsuranceCom
c/o uvision GmbH
Nordstrasse 9

CH-8006 Zürich

Bitte
frankieren

Termin InsuranceCom

Freitag, 26. Februar 2009, 08:00 – 18:00

Veranstaltungsort

Swiss Re Centre for Global Dialogue
Gheistrasse 37, CH-8803 Rüschlikon/Zürich

Tel +41 (0)43 285 81 00

Fax +41 (0)43 285 81 01

www.swissre.com/globaldialogue

InsuranceCom persönliche Anmeldung

Per E-Mail an office@uvision.ch,
per Post (Anmeldekarte siehe oben)
oder unter Telefon +41 (0)44 260 10 60
Anmeldung für eine Session zwingend
erforderlich!

Auskünfte

Tel +41 (0)44 260 10 60

E-Mail office@uvision.ch

www.insurancecom.ch

Ihre Zimmerreservierung

Swiss Re Centre for Global Dialogue in
Rüschlikon / Zürich steht ein begrenztes
Zimmerkontingent zur Verfügung.
Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung
direkt im Centre vor unter dem Stichwort
<InsuranceCom> unter

Tel +41 (0)43 285 81 00 oder

Fax +41 (0)43 285 81 01

Veranstalter

InsuranceCom c/o uvision GmbH
Nordstrasse 9, CH-8006 Zürich
www.uvision.ch

uVISION
branded marketplaces